



CASE STUDY

Randstad Deutschland GmbH & Co. KG

ESW und beDirect verbessern Adresdatenqualität und tragen damit zur Optimierung der Marktstrategie bei.

Der Auftraggeber



Mit durchschnittlich rund 63.000 Mitarbeitern und 500 Niederlassungen in rund 300 Städten sowie einem Umsatz von 1,73 Milliarden Euro (2010) ist Randstad der führende Personaldienstleister in Deutschland.

Randstad ist seit über 40 Jahren in Deutschland aktiv und gehört zur niederländischen Randstad Holding nv: mit einem Gesamtumsatz von 14,2 Milliarden Euro (Jahr 2010) und rund 547.000 Mitarbeitern, täglich in über 40 Ländern im Einsatz, ist Randstad einer der größten Personaldienstleister weltweit.



Die Herausforderung



Die Spezialisierung und Weiterentwicklung des Leistungsangebots sind die Eckpfeiler der Randstad Marktstrategie. Randstads konzentriertes Know-how in ausgewählten und zukunftssträchtigen Branchen sollte daher zielgerichtet in genau diesen Segmenten optimal vermarktet werden.

Die Datenerfassung in mehreren hundert Niederlassungen und die sehr großen Adressbestände sorgten fast zwangsläufig für die Entstehung von Dubletten und fehlerhaften Daten. Außerdem gestaltete sich die permanente Prüfung, Aktualisierung und Anreicherung der Gewerbeadressen als sehr aufwändig.

Die Aufgabenstellung



ESW erhielt den Auftrag, nach einer Grundbereinigung der Daten von Randstad eine Inhouse-Lösung für die permanente Pflege dieser Daten zu implementieren. Neben der Vermeidung von Dubletten war insbesondere auch die dauerhafte Optimierung der Gewerbeadressen gefordert.

Die Lösung



Nach ausführlicher Datenanalyse erfolgte die Grundbereinigung durch ESW mit den addressware-Komponenten Post, Dublette und Telefon. Diese Komponenten sorgen für die postalische Korrektheit der Adressen, Ermittlung von Dubletten und Korrektur sowie Ergänzung von Rufnummern.

Die Inhouse-Lösung wurde mit der addressware-Komponente Dublette umgesetzt und später um die Komponente Ident B2B erweitert. Diese Komponente greift auf die in Deutschland führende Datenbasis von beDirect – ein Joint Venture von arvato und Creditreform – zurück. Die Daten sind im Rahmen der Lösung im Hause Randstad lokal verfügbar, was eine wichtige Anforderung des Auftraggebers war. Gerade der Aspekt der Datensicherheit wird durch eine Inhouse-Lösung optimal erfüllt, da die Daten des Kunden das Unternehmen nicht verlassen müssen.

Zunächst wurden Dubletten sowie veraltete, problematische und nicht mehr verifizierbare Adressen aufgespürt und bereinigt. Anschließend wurden die Prozesse zur permanenten Dublettenermittlung umgesetzt. Diese Prüfungen finden im Eigenbestand, sowie auch gegen weitere Bestände z.B. aus Firmenübernahmen oder Fremdadressen statt.

Die Verifizierung der B2B-Adressen sowie die laufende Aktualisierung von Firmierung, Rechtsform und Anschrift wurden mit den Daten von beDirect umgesetzt. Außerdem werden Branchencodes, HR-Informationen, beDirect- und Creditreform-ID und weitere Zusatzmerkmale angereichert und Löschungen und Insolvenzen gekennzeichnet.

Der Erfolg



Die kombinierten Maßnahmen führten zu einer enormen Verbesserung der Datenqualität. Mit den addressware Komponenten werden die Kundenadressen von Randstad auf einem permanent hohen und sicheren Qualitätsniveau gepflegt.

In Verbindung mit der einzigartigen Datenbasis von beDirect sorgt addressware vor allem auch für die Optimierung der Gewerbeadressen, was ein wesentlicher Faktor der Randstad Marktstrategie ist.

Um einen maximalen Datenschutz zu verwirklichen, erfolgte die Installation im Hause Randstad als Inhouse-Lösung. ESW setzte sich mit seinen qualifizierten Lösungsansätzen und der wirkungsvollen Ausführung gegen alle bisher beauftragten Mitbewerber durch. Die Inhouse-Lösung von ESW ist seit 2006 erfolgreich beim Kunden im Einsatz.

Der zufriedene Kunde



Randstad Deutschland ist mit der Ausführung und den Resultaten mehr als zufrieden. Ulf Fröhlich, Leiter der Abteilung Research & CRM (im Bereich Business Intelligence & Strategy) im Hause Randstad, erläutert im Interview:

„Ziel war es, eine klare Lösung zur Adressoptimierung zu bekommen, ohne unsere Daten aus dem Haus zu geben. Wir haben uns zunächst am Markt umgesehen und haben nun seit 2006 Dank addressware von ESW gut gepflegte Adressen und weniger Dubletten im Bestand. Seit 2008 nutzen wir außerdem die Prüfung, Aktualisierung und Anreicherung von Gewerbeadressen. Die enorme Qualitätsverbesserung unserer Adressdaten überzeugt bei jedem turnusmäßigen Abgleich aufs Neue. Mit der addressware Komponente Ident B2B wird unser Adressbestand mit Informationen angereichert und wir haben die zuverlässige Aussage, ob eine Firma solvent ist. Eine wichtige Information in diesen Zeiten. Da addressware jederzeit um weitere Komponenten erweitert werden kann, bedeutet das für uns Zukunftssicherung im Sinne der Randstad Marktstrategie.“

Der Lösungsanbieter



Die ESW Software Warda KG ist Advanced Business Partner der IBM und seit 1992 als Anbieter von Software-Lösungen für die Adresspflege aktiv. Zunächst auf die IBM-Midrange-Plattform spezialisiert, bietet ESW nun seit einigen Jahren mit addressware eine zukunftssichere, plattformneutrale, komponentenbasierte Technologie an, die keine Wünsche offen lässt. Weitere wesentliche Merkmale sind: höchste Datensicherheit, Performance, Flexibilität und Erweiterbarkeit, sowie nahezu beliebige Skalierbarkeit.

Die Referenzdaten für die Komponenten bezieht ESW von den Premium-Anbietern im jeweiligen Segment. Für die addressware-Komponente Ident B2B setzt ESW daher auf die Daten von beDirect.